

BEAUTY FORUM



FOCUS

Le soin des ongles

BUSINESS

Osez vendre !

DOSSIER

L'ÉPILATION À 360°

3 questions à

**MARTINE SICARD
ET RICHARD GAMMAIRE**

Fondateurs de Fille au Pluriel



Depuis toujours, Fille au Pluriel se distingue par la qualité de ses cires à épiler, mais aussi par son univers girly et glamour. Son credo ? Que l'épilation devienne un véritable soin. Retour sur une marque portée par des fondateurs exigeants et passionnés.

1 Sur le secteur très concurrentiel de l'épilation en institut, comment Fille au Pluriel marque-t-elle sa différence ?

Richard Gammaire : Quand nous avons créé Fille au Pluriel, nous voulions que tout soit parfait : il fallait que le produit soit parfait, que l'univers soit original, que la communication soit percutante et que les services de pré-vente et d'après-vente soient irréprochables. Avec pour ambition de faire de l'épilation un soin, notre volonté était d'inciter les esthéticiennes à privilégier la qualité du produit et pas seulement le prix, mais aussi de revaloriser l'image de l'épilation en institut de beauté. En nous positionnant comme spécialiste de l'épilation, nous avons donc proposé un concept professionnel différenciant, qualitatif et glamour, basé sur des cires de qualité aux noms évocateurs, aux odeurs agréables et aux jolies couleurs.

“
Aujourd'hui, nous continuons à privilégier la qualité, la proximité et l'innovation est toujours au rendez-vous.
”

Martine Sicard : Afin de coller au plus près des attentes des professionnelles, nous nous sommes aussi entourés d'esthéticiennes, qui nous ont fait bénéficier de leur expérience du terrain. Aujourd'hui, nous continuons à privilégier la qualité et la proximité avec nos clientes. L'innovation est toujours au rendez-vous puisqu'en deux ans, nous avons créé deux nouvelles cires aux senteurs et aux noms invitant aux voyages : Marquises et Copacabana.

2 Quelle est votre actualité pour 2022 ?

R. G. : La notion de soin autour de l'épilation étant pour nous essentielle, nous avons lancé, l'année dernière, la première gamme de qualité supérieure dédiée aux soins pré et post-épilation : Des Filles et des Roses. Pouvant être utilisée en cabine, mais aussi proposée à la vente, elle se positionne comme un complément de la cire et se compose de quatre nouveaux produits : un très doux gommage pailleté ; une lotion nettoyante et rafraîchissante ; une crème à la texture légère et mousseuse pour hydrater et retarder la pousse du poil ; et une huile végétale pour hydrater et finaliser l'épilation.

M. S. : Nous sommes actuellement en plein développement d'une « réelle » nouveauté, mais elle reste confidentielle jusqu'au mois de mai.

3 Après deux années marquées par la crise sanitaire, comment percevez-vous le marché de l'épilation ?

R. G. : La période a été difficile pour tous et en particulier pour les esthéticiennes. Durant tout ce temps et tout au long des confinements successifs, nous sommes restés en contact avec nos clientes. Nous nous sommes soutenus mutuellement en communiquant et en partageant sur notre groupe privé Facebook « Je suis une Fille au Pluriel ». Cette période passée, nous restons positifs car nos clientes sont fidèles, toujours au rendez-vous avec une motivation renforcée et des projets plein la tête.

**Propos recueillis par
Anne-Sophie Gamelin**

